

ANEKS NR 1
DO REGULAMINU KONKURSU
Deszczówkę Waść łap! (dalej „Aneks 1”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Czas trwania konkursu zostanie przedłużony, w związku z czym zmianie ulega punkt 4 Regulaminu, który otrzymuje brzmienie:

Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 31 sierpnia 2020 roku, a zakończenie w dniu 27 września 2020 roku do godziny 23:59.

2. W związku z wydłużeniem czasu trwania konkursu, wyniki zostaną ogłoszone w dniu 1 października 2020 r. i dostępne będą na stronie www.pieczaotaczamy.pl. Zmianie w związku z tym ulega punkt 20 Regulaminu, który otrzymuje brzmienie:

Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie www.pieczaotaczamy.pl w dniu 1 października 2020 r. Zwycięzcy poprzez wiadomość e-mail, a następnie za pośrednictwem poczty, zobowiązani będą do wysłania danych oraz oświadczeń niezbędnych do odebrania Nagrody.

3. Pozostałe zapisy Regulaminu pozostają bez zmian.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Deszczówkę Waść łap” (dalej „**Konkurs**”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Publicis Lion Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 9A, 02-583 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000138014, NIP: 5272389411, o kapitale zakładowym 50 000,00 zł (dalej „**Organizator**”) przy współpracy z Carlsberg Polska Sp. z o.o.. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. ~~Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 31 sierpnia 2020 roku, a zakończenie w dniu 20 września 2020 roku do godziny 23:59.~~ (Daty zgodne z Anekssem 1)
5. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna zamieszkałą na terytorium Sierpca lub powiatu sierpeckiego posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych i mająca ukończone 18 lat (dalej „**Uczestnik**”).
6. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy oraz współpracownicy:
 - a) spółek Carlsberg Polska, tj. Carlsberg Polska Sp. z o.o. oraz Carlsberg Supply Company Polska S.A.
 - b) Publicis Lion Sp. z o.o.;oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w pkt. 6, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, tj.:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie www.pieczaotaczamy.pl i zaakceptować Regulamin;
 - b) wykonać zadanie konkursowe zgodnie z wytycznymi opublikowanymi na stronie i kreatywnie wykonać zadanie konkursowe: *W dawnych czasach zadaniem Kasztelana było dbać o region, który był pod jego opieką. Odpowiedz na pytanie, dlaczego woda jest ważnym/cennym zasobem i należy jej używać z umiarem. Tekst powinien mieć maksymalnie 500 znaków ze spacjami.*(dalej: „**Zadanie Konkursowe**”).
8. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych, jednakże każdy Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
9. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, postanowień niniejszego Regulaminu ani regulaminu serwisu

Facebook, w którym Uczestnik zamieszcza Zadanie Konkursowe.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż Organizator podmiotów;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

11. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:
 - a) jest jedynym i w pełni uprawnionym twórcą przesłanego Zadania Konkursowego, a jego wykorzystanie i treść nie będzie naruszać prawa, ani praw osób trzecich;
 - b) powstrzyma się od korzystania ze swoich praw osobistych w zakresie rozwiązania zadania konkursowego, w szczególności z prawa do oznaczania autorstwa.

12. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
 - a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania;
 - c) przesyła Zadanie Konkursowe, w którym występują inne osoby trzecie, które ostatecznie nie wyrażają zgody na wykorzystanie Zadania Konkursowego lub ich utrwalonego wizerunku lub artystycznego wykonania.

13. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest uprawniony do utworów, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich. Uczestnik wyraża zgodę, że w przypadku, gdy jego Zadanie Konkursowe wygra, Organizator ma prawo do jego wykorzystania w materiałach umieszczanych na stronie internetowej w komunikacji z mediami oraz na swoich profilach social media, a Uczestnikowi nie przysługuje z tego tytułu dodatkowe wynagrodzenie.

NAGRODY

14. W Konkursie Komisja wybierze 30 (słownie: trzydzieści) Zadań Konkursowych, autorom, których przyzna nagrodę (dalej „**Nagroda**”) w postaci stągwi do zbiórki wody deszczowej z systemem przyłączeniowym i kranem (wartość jednego zestawu ok. 330 zł brutto).
15. Do Nagród dodane są dodatkowe nagrody pieniężne o wartości 11,11% wartości danej Nagrody. Takie nagrody pieniężne nie zostaną wydane zwycięzcom, lecz zostaną odprowadzone

przez Organizatora na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

16. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.
17. Nagrody nie podlegają wymienia na gotówkę i/lub na inny towar.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

18. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w czteroosobowym składzie (dalej „Komisja”).
19. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego oraz na tej podstawie wybierze 30 (słownie: trzydzieści) zwycięskich Zadań Konkursowych, autorom, których zostanie przyznane prawo do Nagrody (dalej „Zwycięzcy”).

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

20. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie www.pieczytaczamy.pl w dniu 25 września 2020 r. Zwycięzcy poprzez wiadomość e-mail, a następnie za pośrednictwem poczty, zobowiązani będą do wysłania danych oraz oświadczeń niezbędnych do odebrania Nagrody. (Zgodnie z Aneks 1)
21. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostają do decyzji Organizatora.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

22. Nagrody będą dostępne do odebrania w siedzibie Browaru Kasztelan (ul. Świętokrzyska 27, Sierpc 09-200)

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

23. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu na adres: Publicis Lion Sp. z o.o., ul. Wołoska 9A, 02-583 Warszawa .
24. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – konkurs Deszczówkę Waść Łap”;
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.
25. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

DANE OSOBOWE I OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

- a) Administratorem danych osobowych uczestników (dalej: „Dane”) jest Carlsberg Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul.

Krakowiaków 34 02-255 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000043669, o kapitale zakładowym w wysokości 666 200 000 zł, NIP: 869 163 74 82, REGON: 85 163 88 44 (dalej: „Administrator”). Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do:

- a) Przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) polegającym na przyjęciu zgłoszenia konkursowego, jego ocenie, ustaleniu wyników Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu oraz wydania (wysłania) nagród;
 - b) w zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe w celu rozliczenia Konkursu) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO oraz;
 - c) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- b) Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię, nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej. Dodatkowo, w przypadku Zwycięzców Konkursu na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane: adres do wysyłki nagrody, a w przypadkach związanych z rozpatrywaniem reklamacji: wszystkie powyższe dane.
 - c) Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu i wyłonienia laureatów oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników w związku z Konkursem. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów prawa podatkowego (dla przechowywania dokumentacji dla celów podatkowych, ew. roszczeń dotyczących gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z Regulaminem)
 - d) Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z postanowień poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
 - e) Dane są chronione przy użyciu środków technicznych i organizacyjnych, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 - f) Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Użytkownika lub wynikające z treści zgłoszenia konkursowego. Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
 - g) Na potrzeby realizacji Konkursu Dane będą udostępniane następującym kategoriom podmiotów:

- a) Organizatorowi w celu przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu;
 - b) przewoźnikowi (firmie kurierskiej) – w celu doręczenia nagród konkursowych Zwycięzcom;
 - c) podmiotom świadczącym usługi wsparcia serwisowego oraz technicznego (dla potrzeb aplikacji, systemów teleinformatycznych, serwisów internetowych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu), jak również podmiotom obsługującym Administratora prawnie lub księgowo.
- h) Dane nie będą przekazywane przez Administratora do państwa trzeciego, w tym poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- i) Uczestnikom jako podmiotom Danych przysługuje prawo do:
- a) dostępu do Danych;
 - b) uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych;
 - c) żądania sprostowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych;
 - d) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania;
 - e) przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu;
 - f) cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych Danych w dowolnym momencie,
co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem – w przypadku, w którym przetwarzanie Danych oparte na podstawie zgody podmiotu, do którego Dane dotyczą;
 - g) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych na zasadach określonych w art. 21 RODO – w przypadku, w którym przetwarzanie Danych oparte jest na uzasadnionym interesie Administratora;
 - h) złożenia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
- j) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie. Oznacza to, że podmiot, którego dane osobowe dotyczą, zobowiązany jest do ich podania, a konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

26. Na wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres inspektora ochrony danych powołanego przez Administratora: daneosobowe@carlsberg.pl.

27. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

28. Regulamin jest sporządzony i powinien być interpretowany zgodnie z prawem polskim.
29. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
30. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości pod linkiem www.pieczytaczamy.pl